

PRÍBEH INNOSCHOOL V SRBSKU

"Hrdina je človek, ktorý chce urobiť tento svet lepším miestom pre všetkých ľudí"



Keby ste sa spýtali študentov z Technickej školy v Železníku, aby vám povedali, čo robí niekoho hrdinom, nevedeli by odpovedať. V októbri 2020 o hrdinoch nevedeli ani o nich nepremýšľali, nieto ešte, aby sa nimi stali. Vtedy škola – ako prvá z desiatich v Srbsku – začala pilotne testovať inovatívny vzdelávací systém InnoSchool (ILS). S podporou riaditeľky Olivery Babičovej prevzali tri nadšené učiteľky – Ivana Mihajlović, Jelena Ćirković a Aleksandra Stanojević zodpovednosť za predstavenie sociálneho podnikania svojim študentom a testovanie toho, ako interaktívna hra InnoSchool ovplyvní krivku učenia sa.

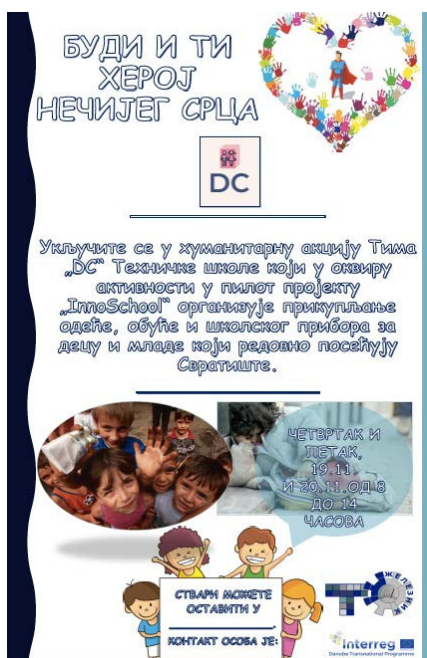
Škola je známa tým, že aktívne podporuje podnikanie mladých ľudí a často sa zúčastňuje národných a medzinárodných programov zameraných na túto tému. Jej záujem zúčastniť sa pilotného projektu InnoSchool teda nebol prekvapením. Ich skúsenosť ale nabrala pozitívny spád, ktorý nikto nečakal.

"Bez ohľadu na to, kto ste, alebo čo robíte, príležitosti stať sa hrdinom sú všade."



Po čase sa Ivana Mihajlović, učiteľka a školská psychologička, v hre dostala do bodu, keď svojej triede predstavila šesť sociálnych výziev. Vtedy dve z jej žiačok, Svetlana Lazarević a Dragana Petković, členky študentského tímu „DC“ vedeli, že problematika starostlivosti o deti bude ich voľbou. Obe študentky si spomenuli, že 8. októbra 2020 denná tlač informovala, že záchytné centrum pre deti z ulice v Belehrade zaznamenalo 112, namiesto zvyčajných 60 až 65 denných návštev. Bolo to viac než dost na to, aby to povzbudilo ich nápad.

Skutoční hrdinovia neustále premýšľajú, ako môžu konať, aby tak pomáhali druhým. A presne to Svetlana a Dragana urobili - začali konať. V súlade s poznávaním sociálneho podnikania bolo ich nápadom iniciovať humanitárnu akciu na zber zimného oblečenia a základných školských pomôcok pre deti zo záchytného centra.



S Ivaninou pomocou a asistenciou Jeleny Ćirković navrhli plagát so sloganom:

„Bud' hrdinom niekoho srdca“, ktorý vyzýval ľudí, aby darovali svetle, teplé bundy, košele, topánky, šály, rukavice, zošity, ceruzky, pastelky a čokolievky, čo chcú. Prvotnou myšlienkou bolo šíriť informácie a plagáty po susedných základných školách a komunite, ale situácia s pandemiou sa zhoršila a školy sa zatvorili. To však neodradilo dve študentky a ich učiteľky, ktoré svoju kampaň presunuli na internet.

Poslali e-maily rôznym organizáciám a školám, požiadali ostatných učiteľov, kolegov, priateľov a rodičov, aby sa zapojili a vyvesili plagáty na svojich pracoviskách. Riaditeľka prisľúbila, že podporí zber škatúl s oblečením z rôznych miest roztrúsených po meste, ako aj odvoz všetkého vyzbieraného šatstva do detského záchytného centra.

Kedže už bolo chladné počasie a deti potrebovali dar rýchlo, celá kampaň trvala len niekoľko týždňov. Na prekvapenie všetkých bola účasť taká veľká, že škola musela využiť priestory knižnice, ako najväčšej miestnosti v budove, na uskladnenie všetkých vyzbieraných škatúl! Predstavte si to prekvapenie, keď boli tieto krabice doručené do centra.

Byť hrdinom nie je len o riešení všetkých zlých vecí v živote; je to aj o dobrovoľníckej práci na podporu a rozvoj dobrých vecí, ako je láskavosť, charita, vďačnosť a láska. Svetlana a Dragana mysleli na pozitívne veci namiesto tých negatívnych. A určite by vám povedali, že propagácia dobra a vykonávanie náhodných láskavých skutkov je to, čo sociálni podnikatelia robia.

Študenti a škola sa dohodli, že v iniciatíve budú pokračovať. Už vedia, že postaviť iných pred seba a byť pripravený konať, keď iní nie sú, je to, čo robí skutočného sociálneho podnikateľa a skutočného hrdinu. Ich odkaz pre každého je: **Aj Vy môžete byť hrdinom niekoho srdca!**